

近畿本部 経営工学部会 2022年06月度定例会および研修会議事録

日時 2022年 6月11日(土) 13:30~15:30 場所 ZoomによるリモートWeb開催
 出席者 29名(全てWeb参加) 司会進行 担当幹事 古橋崇史
 事前配信資料 ①2022年 6月度定例会(研修会)議事進行表+別紙(注意事項・アンケートお願い)
 ②例会出欠表 ③今後の部会活動および諸連絡事項(荒井部会長)
 事後配信資料(参加各位へ) CPD 行事参加票(寺嶋副部会長)

1. 開会挨拶 (荒井部会長)

[訃報] 去る5月10日に、当部会相談役を今期も務められていた 新庄秀光技術士 がご逝去されました。謹んで哀悼の意を表しますと共に、ご功績に感謝致します。(※参加者で1分間の黙祷を行いました。)

- (1) 世界の情勢も緊迫感が解けない状況ですが、皆さまコロナ禍後のダメージ回復の途上とお察し致します。定例会議事内で触れますが、当部会活動・行事参加・運営に対してもご支援お願い致します。
- (2) 当部会の運営への刺激や更なる改善も想定しており、アンケート回答等でのご意見を引続きお願い致します。経営工学の網羅性を活かすことを念頭に、意見交換で研鑽を図りたく考えております。
- (3) 本日も講演の 高瀬篤夫様 並びに 兵神装備株式会社関係各位様からの資料ご提供へも厚く感謝申し上げます。堅実な高い技術力を、如何に人に知らしめるかという視点で聴講させて頂きます。

2. 初参加者紹介 伊藤隆 技術士(農業部門)

3. 研修会(講演)

・演題:「中小モノづくり企業のブランド戦略」

・講師:高瀬 篤夫(たかせ あつお)様 兵神装備株式会社 ブランドマネージャー

・概要: 希望聴講者へ講師ご厚意で事前無料配布とされた書籍「兵神装備が進める中小ものづくり企業のブランド戦略」(日経BPコンサルティング・2016年):著者・高瀬篤夫/名取隆(立命館大学大学院教授) を活用し、下記の内容につき出版後の状況を含めた以下トピックが考察された。

1 ブランド戦略とは

2 BtoB企業にブランド戦略がなぜ必要なのか?

~●BtoC企業のそれとは異なる

3 兵神装備の取り組み

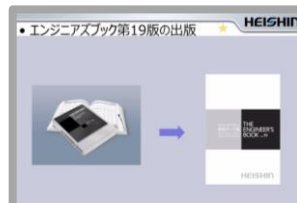
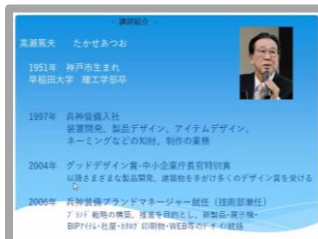
~●ブランド要素の策定・社内展開・マネジメント

4 さらに高みへ

~●三要素:基本価値 情報価値 周辺価値 に対する各々のブランド価値向上への取り組み

5 ブランド戦略成功の秘訣

~●経営者の高い認識と推進力



講演後の質疑応答の場では、

「三要素の戦略実現を5年で達成、各々並行してのアジャイル型推進であったかと思われませんが、推進に際し苦労されたポイントは?(→好結果が出ると認知もされてきたが最初はやはりアゲントであった)」「ここまでの戦略実現に対して今後の維持の仕方・させ方は?(→例、従業員の5S活動の徹底等)」、その他も「社員への認識率先・意識づけ・教育」「世代交代への作戦についての展望」「戦略展開の資金捻出に苦慮する企業への助言の仕方」等について活発な討議がなされた。

4. 部会活動・予定・諸連絡事項など

(1) 近畿本部の主な活動

- 4/16 (土) 第1次試験合格祝賀会(大阪科学技術センター)
- 5/19 (木)–20(金) インフラメンテナンス国民会議フォーラム(大阪市中央公会堂)
- 5/28 (土) 第2次試験合格祝賀会 (大阪科学技術センター)

(2) 今後の主な活動予定

- 6/15 (水) 日本技術士会総会
- 6/18 (土) 近畿本部 年次大会(大阪科学技術センター)
- 7/2 (土) 修習技術者支援セミナー
- 7/2 (土) 「近畿本部/技術士業務研修会」近畿本部にて
- 7/3 (日) 兵庫県支部年次大会(神戸市産業振興センター)
- 7/17 (日) – 18(月) 技術士第2次試験
- 10/12(水) – 13(木) 「大阪勧業展2022」への出展 マイドーム大阪にて
- 10/21(金) – 22(土) 西日本技術士業績・研究発表会(鳥取にて)
- 10/28(金) – 31(月) 第48回技術士全国大会(奈良・関西)
「まほろばの国から未来社会へ！～技術の融合と新たなイノベーション～」
- 10/27 (日) 技術士第1次試験

(3) 今後の経営工学部会の予定

- 8/20 (土) 8月度部会+研修会
講演テーマ: ICT 進化で高速道路の通信もX(トランスフォーメーション)
村迫和博(むらさこ かずひろ)様 技術士 電気電子部門
西日本高速道路ファシリティーズ株式会社
- 10/15(土) 10月度部会+研修会
講演テーマ: 車載用円筒型リチウムイオン電池の製造技術(仮題)
山本 和人(やまもと かずひと)様 技術士 経営工学部門
パナソニックエナジー株式会社 モビリティエナジー事業部
- 12/17(土) 12月度部会+研修会、忘年会
- 23.2/18 (土) 2月度部会+研修会
- 23.4/15 (土) 4月度部会・総会+研修会

5. 自由発言、その他

- ①(荒井部会長)・・・10/28-の技術士全国大会に関しては 大会内開催検討中の経営工学部門「合同専門部会」へのご協力、広告協賛募集へのご協力を会員各位へ併せてお願いします。
- ②(荒井部会長)・・・現時点、近畿本部では未であるものの「CPD行事・新申込システム」へ移行が図られます。移行を機に、当会も少額の参加費有料化も検討(Web化以来、手間・実コストも勘案の上で無料で続けていたが、基本的に有料の技術士会方針もあり検討)。各々、含みおきお願いします。
- ③(間島技術士)・・・技術士業務研究会との合同見学会(本年11月)の企画につき候補地の優先順・参加可否に関してアンケートを近日お願いする予定となっておりますのでご協力をお願いします。
- ④(間島技術士)・・・先日の合格祝賀会の場などで、技術士会・部会への新規参入の皆様とも交流を図っており、各位からも広くご協力お願いします。7/2の技術士業務研修会も同様の機会ととらえます。

6. 閉会挨拶 (田代技術士)

本日ご参加ありがとうございました。コロナ禍も完全に収まりきらない中ですが、近いうちにはリアル参加とのハイブリッドなど、徐々に可能となってくるかと期待しております。また、本日講演の高瀬様、並びに兵神装備様、ご準備に尽力いただきました山根技術士・三浦技術士 各位様 ありがとうございました。ブランド戦略が、経営工学のマネジメント技術として新たな展開につながる可能性を感じました。厚く御礼申し上げます。

以上(文責:古橋崇史)